

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2025 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Entrepreneurship & Marketing (Core (New-23))

Time: 2:30 Hours**Marks:70****Instructions:**

1. The first question is compulsory.
2. Answer any three questions from question number 2 to 6.
3. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન-૧	નીચેના દરેક પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો.	(૧૬)
	1) લેબલિંગ.	(૦૪)
	2) SWOT વિશ્લેષણ.	(૦૪)
	3) બજાર સર્વેક્ષણ.	(૦૪)
	4) જાહેરાતના કાર્યો.	(૦૪)
	અથવા	
પ્રશ્ન-૧	નીચેના દરેક પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો.	
	1) પેકેજીંગ.	(૦૪)
	2) કોસ્ટિંગ.	(૦૪)
	3) ક્વોલિટી કંટ્રોલ.	(૦૪)
	4) ઉદ્યોગસાહસિકના લક્ષણો.	(૦૪)
પ્રશ્ન-૨	ભાવ નક્કી કરવાની નીતિ સમજાવો.	
પ્રશ્ન-૩	ક્ષમતા એટલે શું? ઉદ્યોગસાહસિક માટે આવશ્યક ક્ષમતાઓ વર્ણવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૪	જાહેરાતની વ્યાખ્યા આપી જાહેરાતના હેતુ અને પ્રકારો વિશે લખો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૫	પેદાશનો અર્થ આપી પેદાશ જીવન ચક્રના તબક્કાઓ જણાવો.	(૧૮)
પ્રશ્ન-૬	સમજાવો:	(૧૮)
	A) ઉદ્યોગસાહસિકના ગુણો.	
	B) ધંધાકીય એકમોના પ્રકાર.	

ENGLISH VERSION

Que.1	Answer the following Questions.	(16)
	1) Labeling.	(04)
	2) SWOT analysis.	(04)
	3) Market analysis.	(04)
	4) Functions of advertising.	(04)
	OR	
Que.1	Answer the following Questions.	(18)
	1) Packaging.	(04)
	2) Costing.	(04)
	3) Quality Control.	(04)
	4) Characteristics of an entrepreneur.	(04)
Que.2	Explain the price determination policy.	
Que.3	What is meant by competencies and state the competencies required for an entrepreneur.	(18)
Que.4	Give the definition of advertising and write the objectives and types of advertising.	(18)
Que.5	Give the meaning of product and state the stages of the product life cycle.	(18)
Que.6	Explain:	(18)
	A) Qualities of an Entrepreneur.	
	B) 2. Types of the enterprises.	
